

PITA

► El enclave científico del PITA participa en el sexto maratón organizado por CSIC



Cartel del maratón científico, que se encuadró dentro de las actividades que el CSIC está organizando en el ámbito del Año Internacional de la Biodiversidad.



El director general del PITA, Alfredo Sánchez, y la directora de la EEZA, Eulalia Moreno, durante el maratón celebrado el 11 de marzo.

La Estación Experimental de Zonas Áridas (EEZA), perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), ubicada en la sede científica del PITA en el campus de la Universidad de Almería (UAL), ha celebrado su 'VI Maratón Científico'. Se trata de una jornada de puesta en común de los trabajos científicos que los investigadores de este centro llevan a cabo y en la que, por vez primera, participó el Parque Científico-Tecnológico de Almería y algunas de sus Empresas de Base Tecnológica (EBT) como Laboratorio

Analítico Bioclínico (LAB), Aunergy Thermosolar, Fundación Tecnova, Humanía, Cadia Ingeniería, Geresur y la Fundación CTAP (Centro Tecnológico de la Piedra).

La entidad gestora del PITA participó con una breve presentación a cargo del director general, Alfredo Sánchez, titulada 'El Parque Científico-Tecnológico de Almería: dos enclaves con una gestión única'. Sánchez detalló al auditorio las actividades prioritarias del PITA, así como sus objetivos y estrategias, además

de resumir la historia misma del parque desde su nacimiento en el año 2001.

El enclave científico-tecnológico en el Campus, está formado inicialmente además, por el Centro de Investigación de la Energía Solar CIEMAT-Universidad de Almería, el Centro para la Investigación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC) de la Universidad de Almería y el Centro Tecnológico del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA).

► Éxito de participación en la 3ª Feria de las IDEAS que organiza el PITA

La tercera edición de la Feria de las IDEAS que organiza el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), la Cámara de Comercio de Almería, la Universidad de Almería y la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, celebrada el 28 de abril en el campus almeriense, ha superado el centenar de propuestas e ideas por parte de emprendedores y estudiantes. El éxito de esta edición que contó, entre otros ponentes, con el consultor, 'coach' y formador en empleo 2.0 Alfonso Alcántara, ha radicado tanto en el número de participantes como en el de propuestas recibidas. La Feria de las Ideas se ha convertido en el evento propicio para que emprendedoras y emprendedores se den cita: personas de la comunidad universitaria y de la enseñanza secundaria y profesional con ideas y proyectos empresariales. No faltaron tampoco en esta edición las empresas de base tecnológica, sociedades de capital riesgo, entidades financieras e inversores para posibles contactos posteriores sobre estas 'ideas' que cada participante presentó o expuso de manera esquemática en formato póster.

Además de Alfonso Alcántara, que habló al auditorio de la importancia de emprender y de orientación profesional, también

fueron ponentes el director de Decisiones Geoconstructivas (DG), Sergio Domínguez, EBT instalada en el PITA y la emprendedora María del Mar García, Mención Honorífica por su idea en la Pasada edición de la Feria. Domínguez habló de los retos de consolidar "tu idea" ya convertida en proyecto y García compartió la experiencia de ponerla en pie durante este año pasado.



Vista general de la Feria de las Ideas celebrada en 2009.